

## Программа. Курсы SEO.

### Урок 1

1. Этапы продвижения сайта,
2. Классификация запросов,
3. Определение региона продвижения,
4. Подбор запросов (Семантическое ядро),
5. Распределение запросов по группам,
6. ДЗ.

### Урок 2

1. Определение страниц продвижения,
2. Что такое мета-теги,
3. Правила составления мета-тегов,
4. ДЗ.

### Урок 3

1. Требования к текстам для продвижения сайта,
2. Составление ТЗ на seo-тексты для копирайтеров,
3. Уникальность текстов,
4. HTML-Теги, форматирование и оформление текста,
5. ДЗ.

### Урок 4

1. Особенности поисковых систем,
2. Индексирование и ранжирование сайтов,
3. Основные факторы ранжирования,
4. Фильтры и санкции ПС,

### Урок 5

1. Внешняя оптимизация,
2. Ссылочные взрывы,
3. Работа с ссылками,
4. Естественные ссылки,
5. Крауд-маркетинг.

### Урок 6

1. Системы вебмастер.яндекс и вебмастер.гугл,
7. Зеркала сайта,
8. Настройка sitemap.xml и robots.txt,
9. Смена релевантной страницы.

### Урок 7

1. Что такое аудит сайта,
2. Общий анализ сайта,
3. Плагины/инструменты по seo,

4. Знакомство с системами мониторинга Frog, Линкоскоп,
5. Битые ссылки и ссылки через редиректы,
6. ДЗ.

## Урок 8

1. Продвижение на несколько регионов,
2. Яндекс Каталог,
3. Идеальная 404.

## Урок 9

1. Оптимизация скорости загрузки сайта,
2. Проверка мобильной версии,
3. Адаптивная верстка или мобильная версия на поддомене.

## Урок 10

1. Технический анализ сайта,
2. Как обнаружить дубли на сайте,
3. Микроформаты,

## Урок 11

1. Анализ сниппетов,
2. Текстовый анализ сайта,
3. Шаблонизация мета-тегов.

## Урок 12

1. Что такое https, как перевести сайт на https,
2. Что такое перелинковка,
3. Основные схемы перелинковки,
4. Яндекс.Справочник и Гугл Бизнес.
5. Контрольное ДЗ.

## Урок 13

1. Веб-аналитика,
2. Яндекс.метрика,
3. Гугл Аналитикс.